

COMUNICAZIONE D'IMPRESA

CIOFS FP FVG Centro
Italiano Opere Femminili
Salesiane – Formazione
Professionale Regione
Friuli Venezia Giulia

via dell'Istria, 55
34137 Trieste
t. +39.040.774269
direzione@ciofs.it

La pianificazione della promozione aziendale

Durata ore: 7

» RISULTATO ATTESO/FINALITÀ

Scopo del presente Modulo Formativo è quello di:

- far comprendere agli apprendisti l'importanza della PIANIFICAZIONE, quale irrinunciabile passo preliminare all'avvio di azioni di PROMOZIONE, sia aziendale che individuale.
- trasmettere agli apprendisti le conoscenze e competenze di base necessarie per poter correttamente pianificare alcune semplici azioni di promozione, aziendale o individuale.

» ATTIVITÀ A SOSTEGNO DELLA PRESTAZIONE

Il primo modulo formativo trasferirà ai partecipanti le seguenti COMPETENZE e CAPACITÀ:

- Definizione degli obiettivi di promozione aziendali
- Identificazione del pubblico target per ciascuna azione di promozione aziendale
- Identificazione dei canali di promozione ottimali in base agli obiettivi di promozione aziendali e al pubblico target identificato

» CONTENUTI/SAPERI TEORICI MINIMI

- Canali promozionali per imprese, in particolare con riferimento ai canali ONLINE
- Tecniche di pianificazione delle azioni di promozione
- Tecniche di individuazione dei pubblici target

» NOTE METODOLOGICHE

Si alterneranno lezioni frontali ad esercitazioni pratiche e studi di caso, finalizzate a massimizzare l'efficacia didattica dell'intervento: il riferimento a casi pratici e le esercitazioni individuali e/o di gruppo consentiranno ai partecipanti di testare direttamente in aula le conoscenze e competenze apprese

L'avvio di azioni di promozione aziendale

Durata ore: 30

» RISULTATO ATTESO/FINALITÀ

Il modulo formativo intende trasferire COMPETENZE di livello base di UTILIZZO dei principali CANALI PROMOZIONALI disponibili ONLINE, che potranno trovare applicazione non solo in un contesto aziendale (promozione dei prodotti e servizi delle imprese), bensì eventualmente anche con riferimento ai singoli profili professionali ai fini della ricerca lavoro.

Al termine i partecipanti saranno quindi in grado di identificare tutti i principali strumenti promozionali disponibili per le imprese del territorio e di identificare il mix ottimale di strumenti/canali per l'impresa di riferimento. Saranno inoltre in grado di sfruttare le potenzialità di business dei social media, di avviare campagne pubblicitarie online e di redigere testi in grado di massimizzare la visibilità dell'azienda (o del proprio profilo personale) sul web.

» ATTIVITÀ A SOSTEGNO DELLA PRESTAZIONE

Il modulo formativo trasferirà ai partecipanti le seguenti COMPETENZE e CAPACITÀ:

- Identificare gli strumenti/canali di marketing ottimali in base alle caratteristiche dell'azienda e della sua clientela
- Avviare semplici campagne promozionali sui social media di maggiore interesse per l'impresa
- Avviare campagne pubblicitarie online – competenze di livello base
- Redigere testi che siano in grado di massimizzare la visibilità dell'azienda online – competenze di livello base

» CONTENUTI/SAPERI TEORICI MINIMI

- Canali di promozione imprenditoriale online: social media, pubblicità online
- Content marketing

» NOTE METODOLOGICHE

Si alterneranno lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche: queste ultime saranno in particolare fondamentali per garantire l'effettivo trasferimento di competenze ai partecipanti.

Le lezioni (in particolare quelle dedicate alle esercitazioni pratiche) si terranno in un laboratorio informatico dotato di connessione internet, così da consentire l'immediata applicazione delle competenze apprese.

Esami finali

Durata ore: 2

» DURATA E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

L'esame finale consisterà in un test a risposta multipla su tutti i principali argomenti trattati durante il corso di formazione.

Al termine della compilazione i test a risposta multipla verranno discussi dal docente con il gruppo classe, così da offrire l'occasione di colmare eventuali lacune rilevate e di approfondire ulteriormente alcuni degli argomenti trattati a lezione.

» TIPOLOGIE DI PROVA

Test a risposta multipla.

**CIOFS FP FVG Centro
Italiano Opere Femminili
Salesiane – Formazione
Professionale Regione
Friuli Venezia Giulia**

via dell'Istria, 55
34137 Trieste
t. +39.040.774269
direzione@ciofs.it